әл-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Ж. О. Иманалиев
А. Б. Әлімжанова

ЭЛЕКТРОНДЫҚ БАҚ АУДИТОРИЯСЫ

Оқу құралы

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

ӘОЖ 002 (-028.27)
И 48

Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті журналистика факультетінің Ғылыми кеңесі және Редакциялық-баспа кеңесі шешімімен ұсынылған (№1 хаттама 2 қараша 2016 жыл)

Пікір жазған
саяси ғылымдарының докторы, профессор ***Г.С. Сұлтанбаева***

Иманалиев Ж.О.

И 48 Электрондық БАҚ аудиториясы: оқу құралы / Ж.О. Иманалиев, А.Б. Әлімжанова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 126 б.

ISBN 978-601-04-2478-4

Еңбекте ақпараттық қоғамдағы журналистиканың заманауи концепциялары мен электрондық БАҚ дамуы және веб-редакция қызметі қарастырылады. Қазақстандық интернет БАҚ жанрлары мен түрлеріне контенттік талдаулар жүргізіледі.

Оқу құралы студенттер мен магистранттарға және медиа саласындағы мамандарға, көпшілік оқырманға арналады.

ӘОЖ 002 (-028.27)

ISBN 978-601-04-2478-4

© Иманалиев Ж.О., Әлімжанова А.Б., 2016
© Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, 2016

КІРІСПЕ

Бүгінде заманауи БАҚ жүйесі айтарлықтай өзгерістерге ұшырауда. Компьютерлік технология саласындағы жылдам ілгерілеу, ғаламтордың пайда болуы мен дамуы ақпараттық-коммуникативтік ортаға үлкен серпілістер әкелуде. Ғаламтор ҚР қоғамдық өмірінің белгілі деңгейін қамтитын қуатты ақпараттық кеңістікке айналды. Жаңа ортада ғаламторлық БАҚ белсенді дамып, айтарлықтай орынға ие болды. Елімізде интернет медианың пайда болуы және дамуымен бірге бұқаралық коммуникация саласында еңбек ететін мамандарға, журналистерге, қоғаммен байланыс бойынша қызметкерлерге талап күшейді. Егер ертеректе бұл сала тек гуманитарлық бағытқа жатқан болса, қазіргі уақытта компьютерлік және ғаламторлық технологияларды білу жүйелік БАҚ салаларында нәтижелі еңбек етудің шартына айналды. Заманауи қоғамда желілік басылымдардың ерекшелігі мен қызметінің негізгі қағидаларын білу, бұқаралық коммуникация саласындағы мамандардың табысты еңбегінің ажырамас бөлігіне айналды. Берілген оқу құралында желілік БАҚ-тың ғаламтор жүйесіндегі алатын орны анықталады. Электронды БАҚ-тың экономикалық, құқықтық, құрылымдық және өзге де аспектілерде қызмет етуінің ерекшеліктері көрсетіледі. Журналистер және қоғаммен байланыс мамандықтарында оқитын студенттердің ғаламтор технологиясын тиімді пайдалануына ықпал етеді.

Оқу құралында ақпараттық қоғамның негізгі концеп-циялары жүйеленіп, БАҚ-тың заманауи жүйесіндегі негізгі үрдістер – дигитализация мен конвергенция ұғымдарына анықтама беріледі. Бүгінгі электронды БАҚ қызметіндегі жанрларға сараптама жасалынады.

Ақпараттық дәуірдегі қоғамдық сананы қалыптастыру мәселелері мен электрондық БАҚ аудиториясын зерттеу барысында журналистика саласындағы ғалымдардың еңбектері, әлеуметтанушылардың, психолог мамандардың ғылыми тұжырымдары кәсіби журналистердің ақпарат құралдарында жариялаған ойпікірлері де жүйеленеді.

Оқу басылымы

Иманалиев Жалғас Оспанәліұлы
Әлімжанова Айкерім Болатқызы

ЭЛЕКТРОНДЫҚ БАҚ АУДИТОРИЯСЫ

Оқу құралы

Редакторы *Г. Ыбырайқызы*
Компьютерде беттеген және
мұқабасын безендірген *Ү. Әбдіқайымова*

Мұқабаны безендірудегі сурет
www.basik.ru сайтынан алынды

ИБ №10201

Басуға 25.11.2016 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 $^{1}/_{16}$.
Көлемі 8,12 б.т. Офсетті қағаз. Сандық басылыс. Тапсырыс №5337.
Таралымы 125 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
«Қазақ университеті» баспа үйі.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.